



Senior Researcher, Alessandra Tracogna vanta una pluriennale esperienza nell'analisi di mercato e della catena del valore per numerosi settori industriali a livello mondiale, tra cui legno, arredamento, tessile, pelletteria, moda e design. Tracogna è inoltre specializzata nella progettazione e gestione di progetti di analisi della competitività e del commercio globali, del posizionamento aziendale, nonché di analisi e previsioni di mercato.

Come stanno evolvendo i mercati internazionali dell'arredo?

Nel 2025 il mercato mondiale del mobile si è sostanzialmente stabilizzato in termini reali, pur con una lieve intonazione negativa, attestandosi a poco meno di 450 miliardi di dollari secondo le stime preliminari di CSIL. Nel medio periodo, la crescita globale resta moderatamente positiva (poco più dell'1% circa in termini reali), ma più lenta, e differenziata tra aree. Nei mercati maturi, come l'Europa e il Nord America, la domanda continua a risentire della debolezza delle costruzioni residenziali, del potere d'acquisto sotto pressione e della crescente riallocazione della spesa verso servizi ed esperienze. La crescita resta invece trainata dai mercati emergenti, in particolare dall'India e da altri Paesi in via di sviluppo. Il commercio internazionale continua ad espandersi, ma in un contesto più instabile, segnato da tensioni geopolitiche, commerciali, dazi e riorganizzazione delle supply chain. L'attuale contesto provoca un ulteriore aumento dell'incertezza, con possibili ripercussioni sulla fiducia delle famiglie e delle imprese, sui costi energetici, sulla logistica e, più in generale, sulle prospettive della domanda internazionale.

Parallelamente però, il settore evolve sotto la spinta di alcuni trend globali: una maggiore attenzione alla sostenibilità e all'economia circolare (una recente indagine condotta da CSIL sulle aziende leader del settore conferma un crescente interesse per il mercato dell'usato), la spinta dell'e-commerce e dei mobili smart/interconnessi, e la continua evoluzione verso soluzioni modulari, multifunzionali e flessibili come

conseguenza dell'evoluzione degli stili di vita urbani. La digitalizzazione rappresenta un altro potente motore di cambiamento: non solo l'online (oltre il 10% delle vendite globali di mobili secondo le stime CSIL) ma anche le caratteristiche "smart" dei prodotti con connettività, adattabilità ed efficienza energetica, che dovrebbero crescere rapidamente, in particolare in Europa.

Page
2/5

Quali settori dell'arredo stanno registrando i migliori risultati?

Negli ultimi 5 anni il segmento degli imbottiti ha registrato risultati migliori rispetto ad altri comparti del mobile per diversi motivi. In primo luogo, si tratta di prodotti con un ciclo di sostituzione più frequente, il che rende la domanda meno dipendente dal mercato immobiliare. Inoltre, dopo la pandemia, è cresciuta l'attenzione al comfort degli spazi domestici, favorendo l'acquisto di divani e poltrone. Il settore ha inoltre beneficiato dell'innovazione di prodotto (ad esempio, divani modulari, relax, recliner, integrazione di funzioni tecnologiche) e di una buona adattabilità ai canali online.

A seguire, anche i segmenti dei soggiorni/sale da pranzo e delle camere da letto hanno mostrato performance relativamente più positive rispetto agli altri comparti, poiché legati alla funzionalità di base dell'abitazione e ai cicli di rinnovo degli spazi domestici. Tuttavia, questo comparto presenta generalmente una maggiore dipendenza dalle dinamiche del mercato immobiliare.

Quali le ragioni dell'interesse per gli imbottiti?

L'interesse per questa categoria è aumentato sensibilmente e molte aziende specializzate in altri prodotti hanno ampliato la propria offerta includendo divani e sistemi di seduta. La crescita riflette cambiamenti negli stili di vita e negli spazi abitativi, in cui comfort e versatilità assumono un ruolo centrale. L'espansione riguarda non solo il residenziale, ma anche l'ufficio e l'outdoor: nel primo caso, la diffusione del lavoro ibrido favorisce sedute lounge e soft seating in spazi informali e collaborativi; nel secondo, la valorizzazione degli spazi esterni alimenta la domanda di divani outdoor, progettati con materiali resistenti agli agenti atmosferici e soluzioni modulari. Inoltre, gli imbottiti hanno un peso maggiore nel segmento high-end, grazie a spazi abitativi più ampi e alla forte attrattiva di marchi iconici.

Scopri tutti i Talk sul canale YouTube di interzum forum italy

<https://www.youtube.com/@interzumforumitaly/videos>

Appuntamento ad **interzum** a Colonia, **dall'11 al 14 maggio 2027** e alla prossima edizione di **interzum forum italy** a Bergamo, **il 7 e l'8 giugno 2028**.

ENGLISH

Senior Researcher, Alessandra Tracogna has extensive experience in market and value chain analysis across numerous industrial sectors worldwide, including wood, furniture, textiles, leather goods, fashion, and design. Tracogna also specializes in the design and management of projects focused on global competitiveness and trade analysis, corporate positioning, as well as market analysis and forecasting.

How are international furniture markets evolving?

In 2025, the global furniture market has largely stabilized in real terms, although with a slightly negative trend, reaching just under USD 450 billion according to CSIL's preliminary estimates. In the medium term, global growth remains moderately positive (just over 1% in real terms), though slower and uneven across regions.

In mature markets such as Europe and North America, demand continues to be affected by weak residential construction, pressure on purchasing power, and the growing reallocation of spending toward services and experiences. Growth, however, continues to be driven by emerging markets, particularly India and other developing countries.

International trade continues to expand, but within a more unstable environment marked by geopolitical tensions, trade disputes, tariffs, and supply chain reorganization. The current context is further increasing uncertainty, with potential

repercussions on household and business confidence, energy costs, logistics, and, more broadly, on international demand prospects.

Page
4/5

At the same time, the sector is evolving under the influence of several global trends: greater attention to sustainability and the circular economy (a recent CSIL survey of leading companies in the sector confirms growing interest in the second-hand market), the rise of e-commerce and smart/connected furniture, and the ongoing shift toward modular, multifunctional, and flexible solutions as a consequence of evolving urban lifestyles.

Digitalization represents another powerful driver of change: not only online sales (which account for more than 10% of global furniture sales according to CSIL estimates), but also the growing importance of “smart” product features such as connectivity, adaptability, and energy efficiency, which are expected to expand rapidly, particularly in Europe.

Which furniture segments are achieving the strongest results?

Over the past five years, the upholstered furniture segment has performed better than other furniture categories for several reasons. First, these products have a shorter replacement cycle, making demand less dependent on the housing market. Additionally, following the pandemic, attention to home comfort has increased, supporting purchases of sofas and armchairs.

The sector has also benefited from product innovation—for example modular sofas, reclining systems, relax functions, and integrated technological features—as well as strong adaptability to online sales channels.

The living room/dining room and bedroom segments have also delivered relatively stronger performance compared with other categories, as they are closely tied to essential household functions and home renovation cycles. However, these segments generally remain more dependent on real estate market dynamics.

What explains the growing interest in upholstered furniture?

Interest in this category has increased significantly, and many companies previously specialized in other products have expanded their portfolios to include sofas and seating systems. This growth reflects changing lifestyles and living spaces, where comfort and versatility play a central role.

Expansion is occurring not only in residential settings but also in office and outdoor environments. In the workplace, the spread of hybrid working is driving demand for lounge seating and soft seating in informal and collaborative spaces. In outdoor environments, the growing value placed on exterior living spaces is fueling demand for outdoor sofas designed with weather-resistant materials and modular solutions.

In addition, upholstered furniture carries greater weight in the high-end segment, supported by larger living spaces and the strong appeal of iconic brands.

Discover all the talks on the **interzum forum italy** [YouTube channel](#).

See you at **interzum Cologne**, from 11-14 May 2027, and at the next edition of **interzum forum italy in Bergamo**, on 7-8 June 2028.